



Oporavak

Zbog Uljanika i Agrokora 2019. bez rasta kredita, iduća s +2,6% >>2

Optimistične projekcije

Končaru prihodi i izvoz rasli, dobit zbog trgovinskoga rata manja >>6-7

Poslovni dnevnik

PRVE DNEVNE POSLOVNE NOVINE U HRVATSKOJ

10 KUNA / 2,50 KM • WWW.POSLOVNI.HR • ČETVRTAK, 19. PROSINCA 2019. • 3982

tržište

CROBEX	↓	2009,26
CROBEX10	↓	1190,62
CROBIS	↑	115,92
STOXX 600	↓	414,65
€ / kuna	↑	7,439724
\$ / kuna	↑	6,682587

Dobitnici		
Đuro Đaković	↑	+4,03%
Dalekovod	↑	+3,38%
Turisthotel	↑	+2,65%

Gubitnici		
Saponija	↓	-2,5%
Alpha Adriatic	↓	-2,21%
Zagrebačka banka	↓	-1,6%

aktualno

Cro kartica zanima polovicu poslodavaca

Ambiciozno

Procijenjeni potencijal realizacije programa je generiranje godišnjeg neto prihoda od oko milijardu kuna >>4

svijet

Dominaciji VW-a na europskom tržištu došao kraj

Sklopljen brak

Fiat i Peugeot dogovorili spajanje >>12

burze

Nakon Ljubljane, otvoren put i za preuzimanje Skoplja

Daljnje širenje

Zagrebačka burza kupila 5 posto udjela u Makedonskoj burzi >>15

Trpimir Kvesić, suosnivač i direktor InSky Solutionsa

ROBERT ANIĆ/PIXSELL



Amsterdam je baza za globalno širenje InSkyja

Prvi korak Proizvođač CRM softvera za turizam otvorio ured u glavnom nizozemskom gradu

BERNARD IVEZIĆ
bernard.ivezic@poslovni.hr

Preko InSkyjevog softvera TourismInSky u 15 hotelskih lanaca, uključujući i 8 najvećih u Hrvatskoj, dolazi 40% svih gostiju

Najveći hrvatski proizvođač CRM softvera za turizam i glavni alat s kojim se hoteli u Hrvatskoj žele riješiti "ovisnosti" o platformama poput Booking.com-a, širi se na zemlje Beneluxa. Zagrebačka tvrtka InSky Solutions, na čijem softveru svoju prodaju i podršku turistima temelji osam od 13 najvećih turističkih grupacija u Hrvatskoj, uključujući Va-

lamar, Maistru i Arena Hospitality group, otvorila je ured u Nizozemskoj. Trpimir Kvesić, suosnivač i direktor InSky Solutionsa kaže da testiraju model globalnog širenja. InSky je dosad bio prisutan na hrvatskom, slovenskom, BiH i srpskom tržištu.

"Želimo se dalje širiti na mediteranska tržišta poput Turske, zatim na Bliski Istok, znači mjesta gdje postoji značajan rast potražnje za podrškom turističkoj industriji, a kao prvi korak u Amsterdamu smo otvorili ured da bismo mogli nastupiti izravno, ali i kako bismo mogli sklapati partnerstva i model po kojem ćemo ići u globalno širenje", kaže Kvesić.

Navodi da, srećom, ne moraju ići daleko, jer Mediteran je i dalje najjača turistička regija na svijetu. Ovdje se događa polovica svega u turizmu na svjetskoj razini te baš u tome vidi priliku za rast.

InSky je, prema podacima Fine, lani povećao prihod za 50 posto na 3,1 milijun kuna. Godinu prije on je iznosio 2,1 milijuna kuna, a to mu je ujedno bila i prva godina poslovanja. Tvrtka je od prosinca 2016., kad je osnovana, do danas narasla sa šest na 20 zaposlenika. Glavni adut hrvatskog softveraša u međunarodnom širenju u segmentu turizma je što hotele čini manje ovisnima o Booking.com-u i Expediji, danas glavnim alatima za privlačenje turista ne samo u Hrvatskoj već i globalno.

"Domaćim hotelima smo u dvije do tri godine omogući-

li da podignu vlastite kapacitete u privlačenju i zadržavanju gostiju na 40 posto kapaciteta koje su im dosad nudili Booking.com i Expedia", kaže Kvesić.

To konkretno znači da preko InSkyjevog vlastitog CRM softverskog proizvoda TourismInSky u ukupno 15 hotelskih lanaca, raznih veličina, uključujući i osam najvećih u Hrvatskoj, njima dolazi 40 posto svih gostiju. Kada se to pretvori u noćenja proizlazi da se preko ove domaće softverske platforme godišnje generira 10 milijuna noćenja. Usporedbe radi, u komercijalnom smještaju je lani prema podacima HTZ-a bilo 89,7 milijuna noćenja. Ove godine u branši se procjenjuje da bi ih moglo biti oko 100 milijuna. >>3



ŽELIMO SE DALJE ŠIRITI NA MEDITERANSKA TRŽIŠTA POPUT TURSKE, TE BLISKI ISTOK, KAŽE KVESIĆ

